



1. Saúde e Bem-Estar

- 1.1 – Realizar campanhas anti-tabagismo, preventivas do câncer dentre outras
- 1.2 - Criar programas de Saúde do colaborador.

2. Educação de Qualidade

- 2.1 - Promover a campanha “Leitor do Mês”
- 2.2 - Seguir com o projeto PIEM, que dá ajuda financeira para os colaboradores que desejam estudar

3. Igualdade de Gênero

- 3.1 - Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda empresa
- 3.2 - Promover campanhas periódicas de conscientização para toda cadeia de Stakeholders da Marluvas

4. Água Potável e Saneamento

- 4.1 - Implantar programas de racionalização do uso da água

5. Trabalho Decente e Crescimento Econômico

- 5.1 - Atingir níveis mais elevados de produtividade por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação
- 5.2 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego e valorização da Marca.